



**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

**Webinex** 

**ПЕРВАЯ  
ВИРТУАЛЬНАЯ  
ЯРМАРКА  
ВАКАНСИЙ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
АГРО-ИНДУСТРИИ**



# **ПЕРВАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРО-ИНДУСТРИИ**

**ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ  
15-16 СЕНТЯБРЯ 2011 ГОДА\***

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ  
[WWW.AGRO-YARMARKA.RF](http://WWW.AGRO-YARMARKA.RF)**

**ОРГАНИЗАТОРЫ  
ООО «КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ДЛЯ АПК»  
И  
ООО «WEBINEX»**

**\* «Живая» часть виртуальной ярмарки длится 2 дня – это дни, когда приходит наибольшее количество аудитории, проходят онлайн выступления, доклады, обсуждения, знакомства и т.д. После прохождения «активного периода» виртуальное мероприятие будет доступно 2 месяца**



# **КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**

## **САЙТ-ВИЗИТКА ЯРМАРКИ**

**Регистрация участников и посетителей**

**ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА или ЛОББИ**

## **ЭКСПО-ЗАЛ**

**Здесь размещаются стенды работодателей**

## **КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР**

**Здесь размещаются доклады участников,  
проводятся конференции**

## **РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР**

**Размещается эксклюзивный контент  
по тематике**

## **ОТЧЕТЫ**

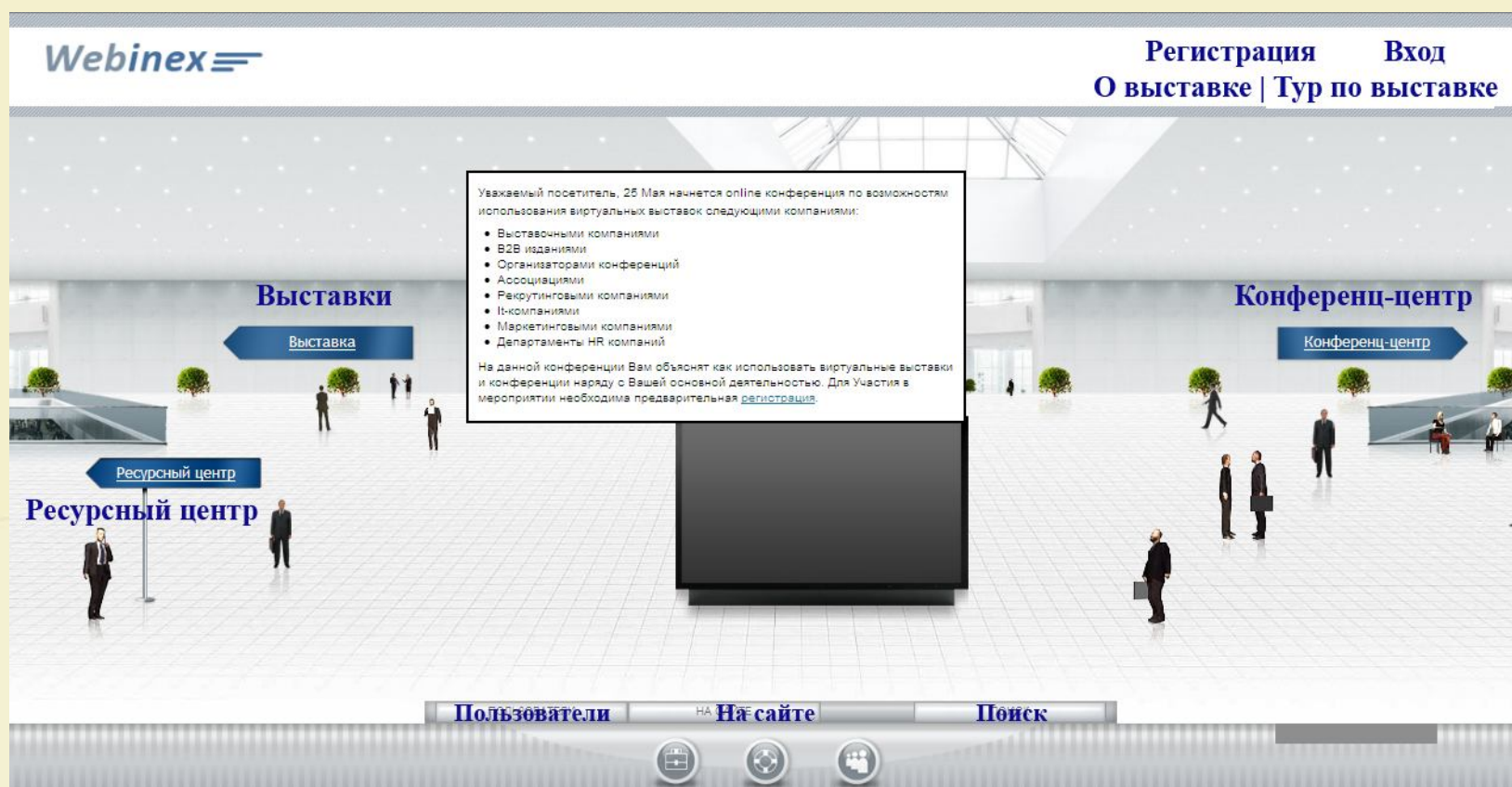
**Прекрасная возможность оценить  
Эффективность ярмарки**



# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

## САЙТ-ВИЗИТКА ЯРМАРКИ

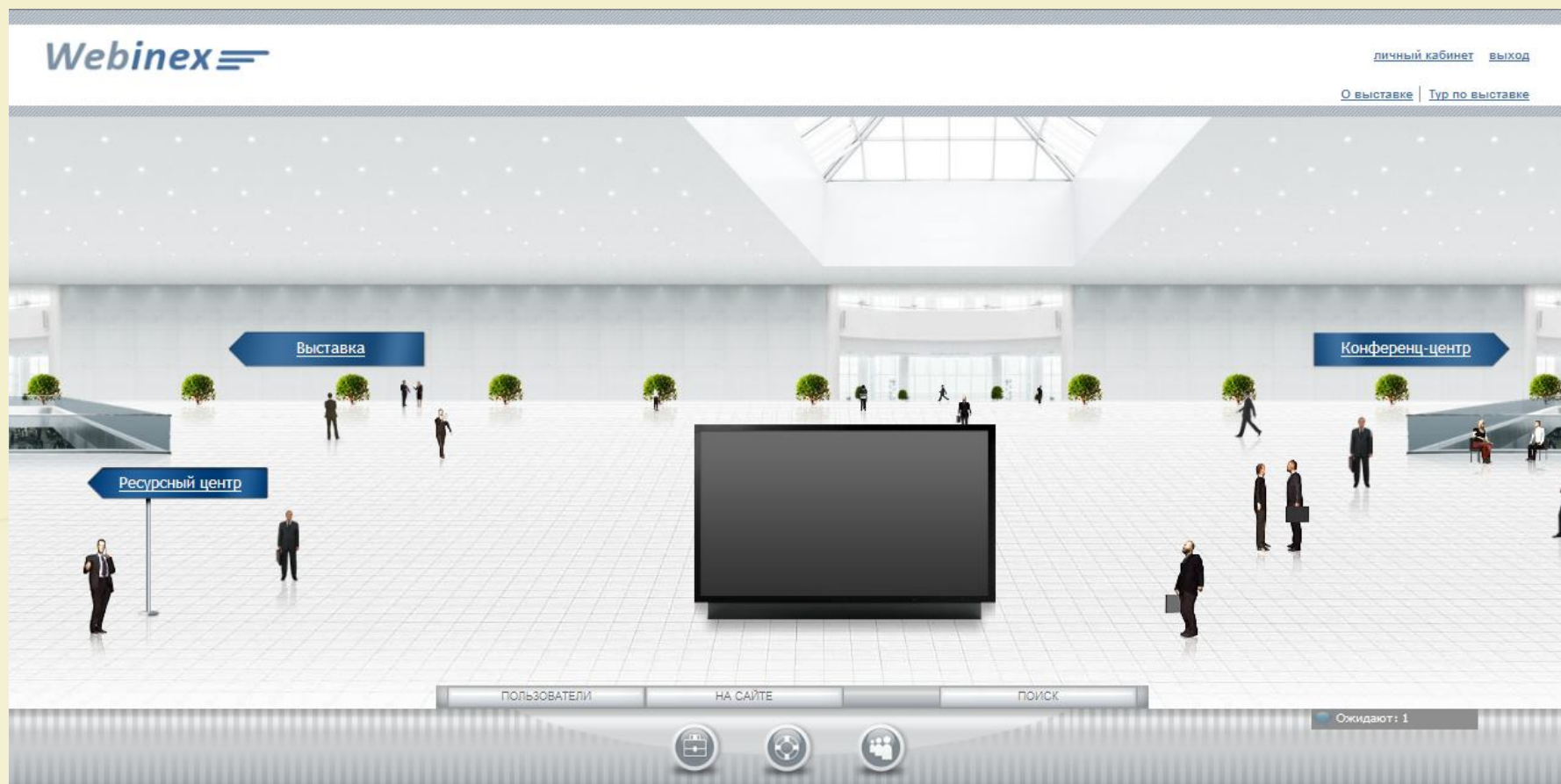
### Регистрация участников и посетителей





# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

## ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА или ЛОББИ



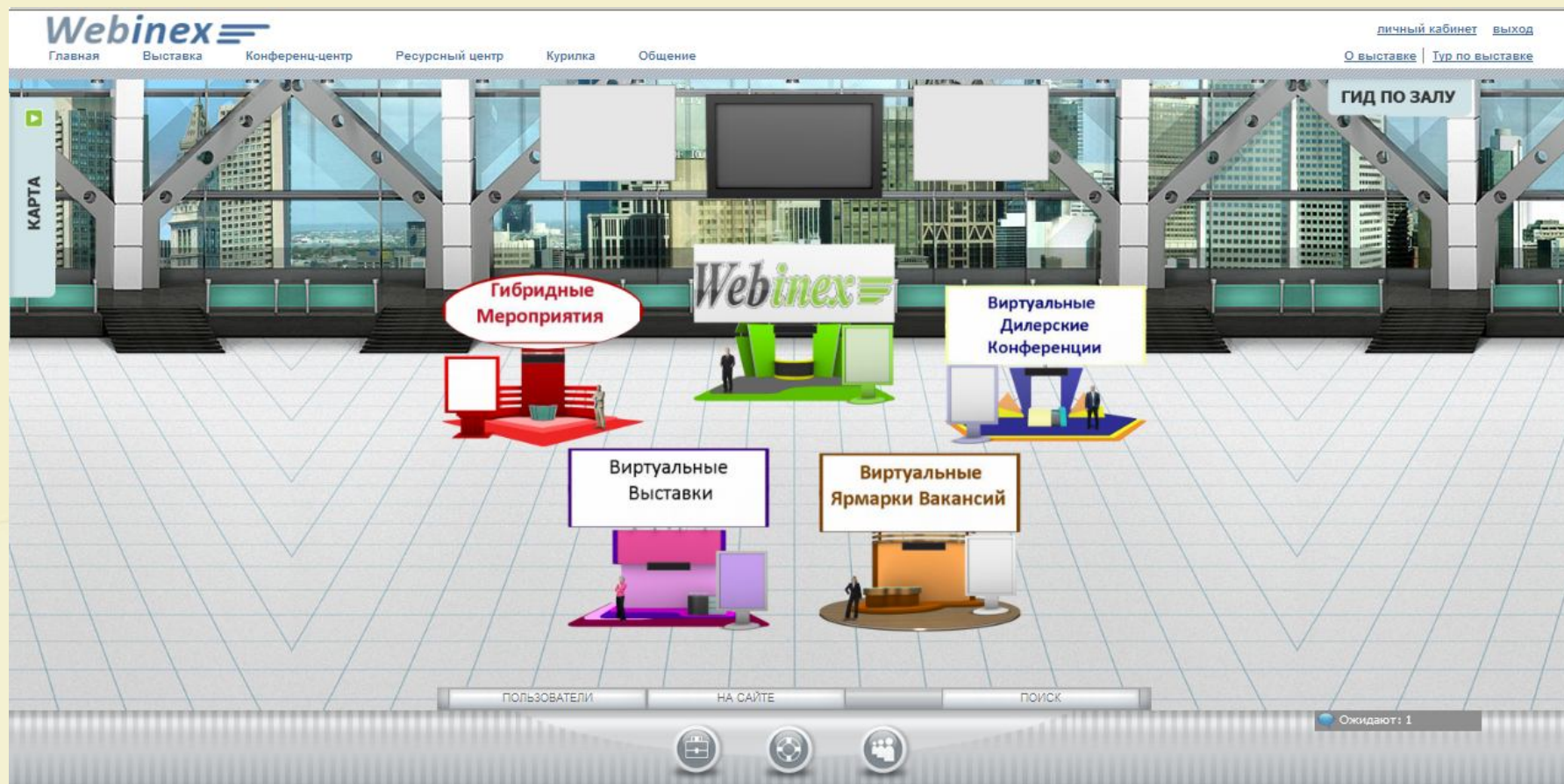
Консалтинговая компания "Для АПК"  
Все права защищены



# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

## ЭКСПО-ЗАЛ

Здесь размещаются стенды работодателей



Консалтинговая компания "Для АПК"  
Все права защищены



# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

## КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР

Здесь размещаются доклады участников,  
проводятся конференции

The screenshot shows the Webinex website interface. At the top left is the Webinex logo. The navigation menu includes: Главная, Выставка, Конференц-центр, Ресурсный центр, Курилка, and Общение. On the right side, there are links for 'личный кабинет' and 'выход', and 'О выставке' and 'Тур по выставке'. The main content area displays a list of presentations under the heading 'Доклады':

Тема доклада	Дата и время	Спикер	Действия
О Виртуальных Выставках и ярмарках	26 Мая 2011 11:00	Цион Георгий, Генеральный Директор	
Физическая+Виртуальная Выставка - какой результат?	26 Мая 2011 в 11:30	Цион Георгий, Генеральный Директор	

At the bottom of the interface, there are buttons for 'ПОЛЬЗОВАТЕЛИ', 'НА САЙТЕ', and 'ПОИСК'. A status bar at the bottom right indicates 'Ожидают: 1'. The background of the interface features a large image of a crowded conference hall.



# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

## РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

Размещается эксклюзивный контент по тематике

The screenshot displays the Webinex website interface. At the top left, the logo 'Webinex' is visible, followed by navigation links: 'Главная', 'Выставка', 'Конференц-центр', 'Ресурсный центр', 'Курилка', and 'Общение'. On the top right, there are links for 'личный кабинет', 'выход', 'О выставке', and 'Гур по выставке'. The main content area features a white box titled 'Ресурсный центр' (Resource Center) with a sub-section 'Кейсы' (Cases). Under 'Кейсы', there are two items: 'Кейс р гибридных выставках' (Case on hybrid exhibitions) with a file size of '205 КВ' and a 'Скачать' (Download) button, and 'Тестовая ссылка' (Test link). At the bottom of the interface, there is a navigation bar with 'ПОЛЬЗОВАТЕЛИ', 'НА САЙТЕ', and 'ПОИСК' buttons, and a status indicator 'Ожидают: 1' (Waiting: 1).



# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ВИРТУАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

**ОТЧЕТЫ**

**Прекрасная возможность оценить эффективность ярмарки**





## **ВОЗМОЖНОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ СТЕНДОВ**

- **Размещение анкет, материалов о своей компании в формате PDF, интернет ссылок и т.д.**
- **Размещение видеоролика о себе в «телевизоре»;**
- **Общение в режиме one-to-one chat между менеджерами стендов и посетителями**
- **Подробная отчетность по посещаемости своих стендов (кто приходил, что смотрел, рейтинг посещаемости всех виртуальных стендов и т.д.)**



# ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНОЙ АГРО-ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

## Работодатели получают:

- контакты и резюме потенциальных соискателей
- качественный HR-брендинг
- широкую возможность «самопрезентации»

## Соискатели получают:

- качественную и полную информацию о работе в отрасли
- предложения от ведущих работодателей на одной площадке
- прямые коммуникации с работодателями и друг с другом

**Переездов**



**БЕЗ**

**Кипы бумаг**



Конса  
Все права защищены

**Уставших ног**





## **ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНОЙ АГРО-ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**

**Виртуальная ярмарка вакансий – один из способов, каналов продвижения.** Она дополняет традиционные способы PR и брендинга, расширяет возможности как для работодателей, так и для участников.

**Виртуальная ярмарка инновационна, современна, эффективна, экономична, оперативна, удобна**

### **Что дают виртуальные ярмарки?**

- качественный брендинг, благодаря присутствию участника во всех ключевых мероприятиях ярмарки;
- большое количество целевых контактов благодаря широкому продвижению мероприятия;
- конкретные контакты, а не абстрактные показы, переходы, клики
- прямое взаимодействие с целевой аудиторией;
- отсутствие территориальных границ, посетить Ваш стенд смогут соискатели из самых разных регионов нашей необъятной Родины и даже за ее пределами;
- измеримость эффекта участия благодаря детальнейшей отчетности.



## СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ: ПАКЕТЫ УЧАСТНИКОВ

**Пакет участника  
«Золотой»  
45 000 рублей**

- размещение виртуального стенда в экспо-зале
- размещение online доклада в конференц-центре
- размещение буклета о себе и ссылки на свой сайт в ресурсном центре
- приоритетное размещение в буклете
- предоставление базы данных всех посетителей
- скидка на рекрутинговые услуги 50%\*

**Пакет участника  
«Серебряный»  
30 000 рублей**

- размещение виртуального стенда в экспо-зале
- размещение доклада в конференц-центре в записи
- размещение буклета о себе и ссылки на свой сайт в ресурсном центре
- размещение в буклете
- скидка на рекрутинговые услуги 30%\*

**Пакет участника  
«Стандартный»  
15 000 рублей**

- размещение виртуального стенда в экспо-зале
- размещение в буклете

\* Предложение действительно при размещении заказа не более чем на три позиции в период с 15 сентября по 15 декабря



## **ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ОБРАЩАТЬСЯ:**

**ООО «КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ДЛЯ АПК»**

**Телефон: +7 495 960 64 14**

**Е-mail: [nl@kk-apk.ru](mailto:nl@kk-apk.ru) (в теме письма указать:  
«Ярмарка»)**